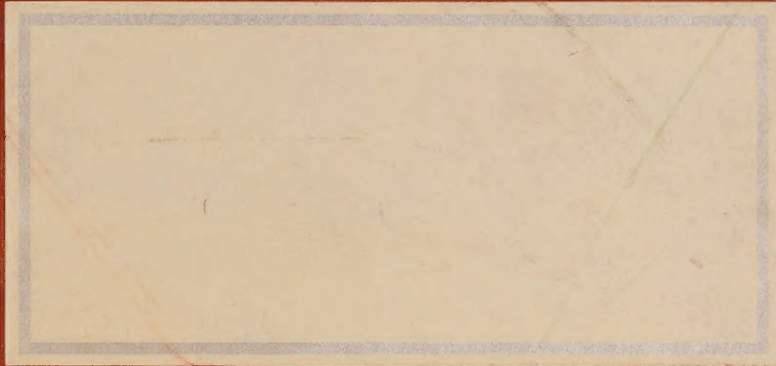


63

- 206



3 1761 11726796 3



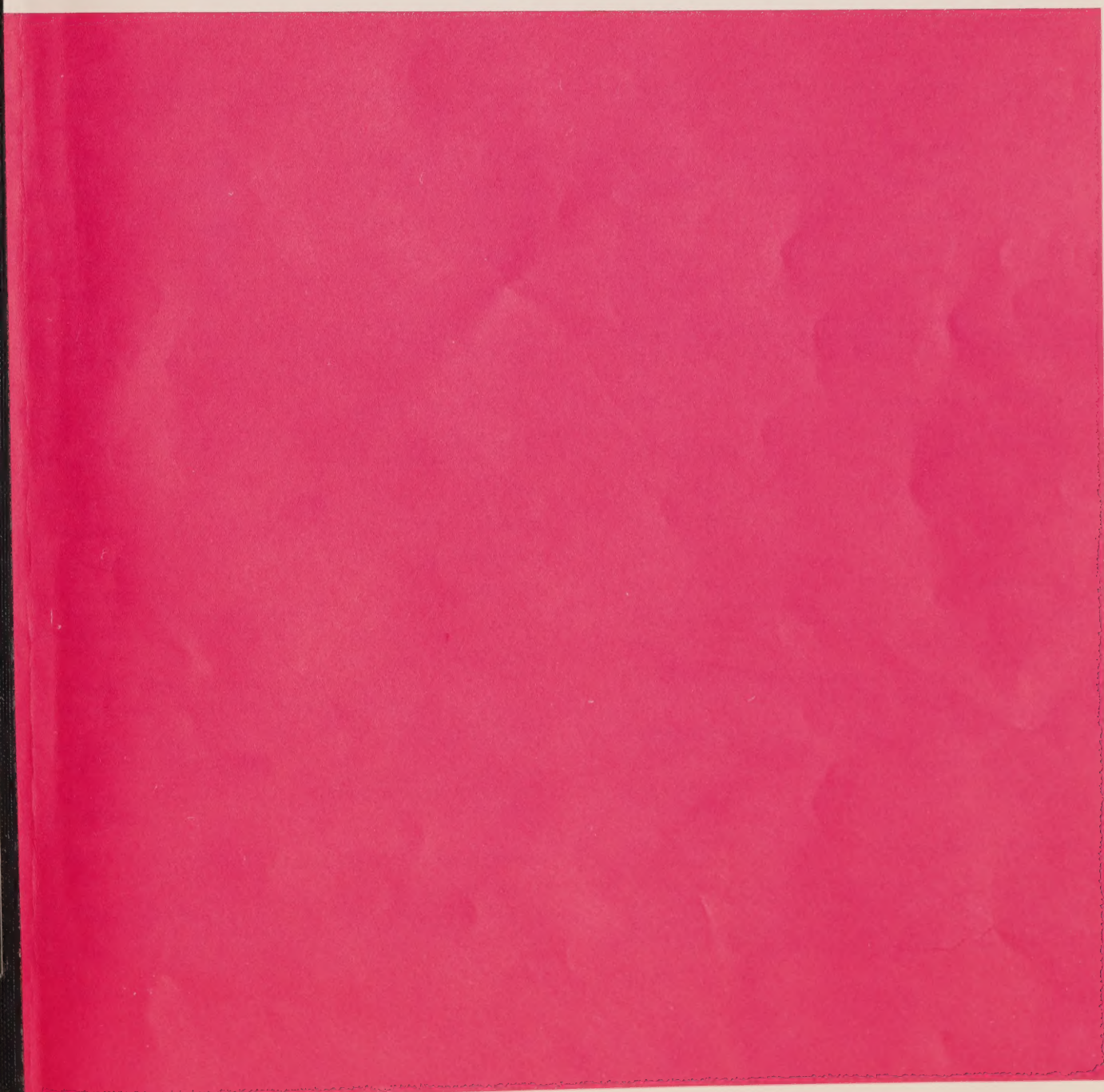
DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Motion picture production

1982

Production cinématographique

1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9662) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9662) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Services Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Motion picture production

1982

Production cinématographique

1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

August 1984
5-3404-529

Price: Canada, \$5.00
Other Countries, \$6.00

Catalogue 63-206

ISSN 0527-5768

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Août 1984
5-3404-529

Prix: Canada, \$5.00
Autres pays, \$6.00

Catalogue 63-206

ISSN 0527-5768

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . J.-P. Trudel, Acting Director, Merchandising and Services Division
- . G. Snyder, Associate Director
- . Ed Yablonski, Chief, Services Section
- . Ms. S. Beyer, Officer

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . J.-P. Trudel, directeur intérimaire, Division du commerce et des services
- . G. Snyder, directeur associé
- . Ed. Yablonski, chef, Section des services
- . M^d S. Beyer, agent



TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Survey Methodology	6
Data Quality	6
Supplementary Information	7

Table

1. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, Canada, 1978-1982	9
2. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982	9
3. Sources of Operating Revenue of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	10
4. Class of Customer of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	10
5. Film and Videotape Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Film Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1982	11
6. Selected Expenses Shown as a Percentage of Total Operating Revenue for Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982	11
7. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, Canada, 1978-1982	12
8. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, by Revenue Size Group, Canada, 1982	12

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Méthodologie de l'enquête	6
Qualité des données	6
Renseignements supplémentaires	7

Tableau

1. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production de films, Canada, 1978-1982	9
2. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982	9
3. Recettes d'exploitation des producteurs de films, selon la source et taille des recettes, Canada, 1982	10
4. Catégorie de client des producteurs de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982	10
5. Films et bandes vidéo (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production de films (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1982	11
6. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales d'exploitation pour des établissements s'occupant principalement de la production de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982	11
7. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production, Canada, 1978-1982	12
8. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production, selon la taille des recettes, Canada, 1982	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
9. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, Canada, 1978-1982	13
10. Summary Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982	13
11. Sources of Operating Revenue of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	14
12. Class of Customer of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	14
13. Videotape and Film Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Videotape Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1982	15
14. Selected Expenses of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1982	15
15. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Audio-Visual Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982	16
16. Sources of Operating Revenue of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	16
17. Class of Customer of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
9. Principales statistiques des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo, Canada, 1978-1982	13
10. Statistiques récapitulatives des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982	13
11. Recettes d'exploitation des producteurs de bandes vidéo, selon la source et la taille des recettes, Canada, 1982	14
12. Catégorie de client des producteurs de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982	14
13. Bandes vidéo et films (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production de bandes vidéo (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1982	15
14. Certaines dépenses des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1982	15
15. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production audio-visuelle, selon la taille des recettes, Canada, 1982	16
16. Recettes d'exploitation des producteurs audio-visuelle, selon la source et la taille des recettes, Canada, 1982	16
17. Catégorie de client des producteurs audio-visuelle, selon la taille des recettes, Canada, 1982	17

INTRODUCTION

This publication contains data from the 1982 surveys of motion picture, videotape and audio-visual (multi-image) production, motion picture laboratory operations and production services. Excluded from these surveys are television stations and networks as well as establishments whose involvement in production, laboratory operations and production services was limited to a secondary activity. Statistics in all tables apply only to the establishments in the private sector unless otherwise stated in the table heading.

The 1982 survey questionnaire was modified to add questions pertaining to audio-visual (multi-image) production and videocassettes/disks. It also incorporated requirements from the Education, Culture and Tourism Division of Statistics Canada. Additional detail concerning the cultural aspects of the industry will be found in their publication **Culture Statistics - Film Industry, 1979-80** (Catalogue 87-620) and in **Service Bulletin - The Film Industry in Canada, 1981**, Vol. 6, No. 9 (Catalogue 87-001).

Readers are reminded that coverage of motion picture laboratory operations includes establishments providing production and post-production services such as special effects, sound recording, editing and animation.

The number of establishments surveyed in 1982 that were engaged in laboratory operations, production and post-production services totalled 91, up 26.4% from 72 the previous year. Total operating revenue reported by these establishments increased 12.5% to \$62.6 million with revenue from production and post-production services accounting for the largest proportion (\$29.6 million or 47.3%) of the total, compared with 42.8% the previous year. Revenue from film printing, which accounted for 44.1% of the total operating revenue in 1981, amounted to \$24.6 million (39.3%) in 1982, while film processing revenue accounted for \$5.3 million (8.5%) of the 1982 total, compared with 10.2% for 1981. Data on these establishments are presented in Tables 7 and 8.

INTRODUCTION

La présente publication contient des données tirées des enquêtes de 1982 sur la production de films, de bandes vidéo et de présentations audio-visuelles (multi-images), sur les travaux de laboratoire cinématographique et sur les services de production. Sont exclus de ces enquêtes les stations et les réseaux de télévision, ainsi que les établissements pour lesquels la production cinématographique, les travaux de laboratoire et les services de production ne constituent que des activités secondaires. Sauf mention du contraire, les renseignements donnés dans les tableaux portent uniquement sur les établissements du secteur privé.

On a ajouté au questionnaire d'enquête de 1982 des questions ayant trait à la production de présentations audio-visuelles (multi-images), aux vidéocassettes et aux vidéodisques. Ce questionnaire tient également compte des exigences de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada. On trouvera plus de détails dans la publication intitulée **Statistiques de la culture - Industrie du film, 1979-80** (n° 87-620 au catalogue) et dans **Bulletin de service - L'industrie du film au Canada, 1981**, vol. 6, n° 9 (n° 87-001 au catalogue).

On rappelle aux lecteurs que les travaux de laboratoire cinématographique englobent les établissements qui offrent des services de production et de post-production tels que les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, le montage et l'animation.

En 1982, on a interrogé au total 92 établissements s'occupant de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production et de post-production, une augmentation de 26.4% par rapport à l'année précédente (72). Les recettes totales d'exploitation déclarées par ces établissements ont progressé de 12.5% pour atteindre \$62.6 millions, les services de production et de post-production représentant la plus grande part (\$29.6 millions ou 47.3%) de ce total. Les recettes au titre de l'impression de films qui avait compté pour 44.1% des recettes totales d'exploitation en 1981, a figuré pour \$24.6 millions (39.3%) en 1982, alors que le développement de films a contribué pour \$5.3 millions (8.5%) des recettes totales en 1982, comparative-ment à 10.2% en 1981. Les données sur ces établissements figurent dans les tableaux 7 et 8.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in March 1983 to firms listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Code 842 - Motion Picture Production and Film Distribution. The mailing list was augmented by association membership lists and trade journals.

Of the 1,557 names on the original mailing list for all industry segments, 589 are included in this publication. The remaining 968 were excluded either because they were out of business or inactive during 1982 (511); out of scope to the survey (237); Post Office returns for which current addresses could not be found (160); duplicates (19) or non-respondents for which estimates could not be made (41).

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent respondents and finally, missing information was sought with the assistance of Statistics Canada's Regional Offices.

Returns were edited according to pre-established specifications and when the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to verify the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 10 film producers, three videotape producers and nine laboratory operation establishments that did not respond, amounts to less than 4%, 6% and 5% respectively, of the total operating revenue reported for these establishments. No imputation was undertaken for non-response by audio-visual (multi-image) producers.

Data Quality

Since questionnaires were sent to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en mars 1982 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient à la catégorie 842 - Production et distribution de films selon la Classification des activités économiques. La liste d'envoi a été complétée au moyen des listes de membres d'associations professionnelles et de revues spécialisées.

La présente publication fournit des données tirées de 589 des 1,557 formules qui ont été envoyées. Les 968 autres n'ont pas été prises en compte, soit parce qu'elles n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année 1982 (511); soit parce qu'elles ne satisfaisaient pas aux critères de la classification (237); soit parce que la poste les a renvoyées n'ayant pu retracer le destinataire (160); soit parce qu'elles faisaient doubles envois (19); ou que l'établissement n'avait pas répondu et qu'il avait été impossible de faire des estimations (41).

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les données déclarées ne répondaient pas à ces normes, on a communiqué avec les enquêtés afin d'en confirmer la validité. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 10 producteurs de films, les trois producteurs de bandes vidéo et neuf exploitants de laboratoire cinématographique qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 4%, 6% et 5% des recettes totales publiées pour ces établissements. Aucune imputation n'a été effectuée dans le cas de non-réponse par les producteurs de présentations audio-visuelles (multi-images).

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception

procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Supplementary Information

Establishments are classified according to their major source of revenue as either film producers, videotape producers audio-visual (multi-image) producers or laboratory/service establishments. Data in each of the tables pertain only to establishments primarily engaged in that activity. For example, information concerning the number of videotape productions completed by film producers will be found in Table 5. Similarly, data relating to the number of film productions completed by videotape producers can be found in Table 13.

Productions referred to in Tables 5 and 13 include only productions that have been originally produced on the medium which are in the answer print stage (e.g., ready for screening). Versions, transfers to another medium and copies of originals such as adaptations, up-dates, language and size versions are excluded as are productions that have completed principal photography but still require post-production services. Completed episodes of a television series are counted as separate productions.

The data relating to revenue and productions completed apply to all producers. However, there were 85 film producers that did not complete any productions during the 1982 year but reported combined revenue of \$19.7 million. Thus the statistics in Table 5 on production activity apply to 237 film producers. Also, there were 19 film producers that did not report revenue but did complete productions. Similarly, 12 videotape producers did not complete any productions but reported combined revenue of \$4.1 million. Thus the statistics in Table 13 on production activity apply to 95 videotape producers.

In the tables that list establishments according to revenue size group, those producers that did not report any revenue are included in the smallest revenue size group.

Money received by producers from investors to finance production has not been included in the revenue totals. Included however, is the production company's share

minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs, non dues à l'échantillonnage, de ces enquêtes.

Renseignements supplémentaires

Les établissements sont classés selon leur principale source de recettes soit comme producteurs de films, producteurs de bandes vidéo, producteurs de présentations audio-visuelles (multi-images) ou exploitants de laboratoires cinématographiques et de services de production. Les données de chaque tableau ne portent que sur les établissements dont la principale activité est celle sur laquelle porte le tableau. Par exemple, les données sur le nombre de productions de bandes vidéo achevées par les producteurs de films sont présentées au tableau 5. De même, les données sur le nombre de productions cinématographiques terminées dans l'année par les producteurs de bandes vidéo sont présentées au tableau 13.

Les productions mentionnées aux tableaux 5 et 13 ne comprennent que les productions originales qui ont été réalisées sous forme de copies d'étalonnage, c'est-à-dire sous forme de copies prêtes à être projetées. Les versions, les productions reproduites sur un autre média ainsi que les copies de productions originales comme les adaptations, les mises à jour et les versions en différentes langues et dimensions sont exclues, tout comme les productions pour lesquelles certains travaux de post-production restent à être réalisés, même si le tournage est terminé. Les épisodes d'une série télévisée sont considérés comme des productions distinctes.

Les données sur les recettes et les productions achevées portent sur l'ensemble des producteurs. Cependant, 85 producteurs de films n'ont achevé aucune production en 1982, mais ont déclaré des recettes combinées de \$19.7 millions. Les statistiques sur l'activité de production figurant au tableau 5 visent donc 237 producteurs de films. De plus, 19 producteurs de films qui n'ont pas déclaré de recettes avaient achevé des productions. De même, 12 producteurs de bandes vidéo n'ont réalisé aucune production en 1982, mais ont déclaré des recettes combinées de \$4.1 millions. Les statistiques sur l'activité de production figurant au tableau 13 visent donc 95 producteurs de bandes vidéo.

Les producteurs qui n'ont pas déclaré de recettes sont compris dans la tranche de recettes la plus faible en ce qui concerne les tableaux qui ventillent les établissements selon la taille des recettes.

Les recettes totales ne tiennent pas compte des sommes que les producteurs ont reçu des actionnaires pour financer leurs projets. Elles comprennent toutefois la part de recettes de

of the revenue eventually generated from such investor-financed productions. Also included in the revenue figures are royalties from previous years' productions, fees from production contracts, the sale of prints and distribution of the producer's own product.

Video Cassettes and Disks

Productions completed on videocassettes and disks were reported by 24 videotape producers, 12 film producers and one audio-visual producer in the private sector. Altogether, these producers used videocassettes and disks to create 235 short subjects (less than 30 minutes), 80 productions with a running time between 30 and 74 minutes, 21 television commercials and 31 other productions. The majority (197) of the 367 videocassettes and disks completed were English short subjects.

Audio-Visual (Multi-Image) Production

Audio-visual (multi-image) production was reported as the major source of revenue during 1982 by 59 producers. In addition, 23 film producers and 14 videotape producers reported revenue from audio-visual (multi-image) production, for items such as filmstrips, slides and overhead transparencies. The combined revenue of these 96 producers from audio-visual (multi-image) production totalled \$15.8 million during 1982. Data relating to the 59 audio-visual producers are presented in Tables 15 and 16.

l'établissement tirées des productions ainsi financées, ainsi que les paiements provenant des redevances de production des années antérieures, des contrats de production, de la vente de reproductions et de la distribution des productions de l'entreprise.

Vidéocassettes et vidéodisques

Des productions terminées ayant été réalisées sur vidéocassettes et sur vidéodisques ont été déclarées par 24 producteurs de bandes vidéo, par 12 producteurs de films et par un producteur de présentations audio-visuelles du secteur privé. En tout, ces producteurs ont utilisé des vidéocassettes et des vidéodisques pour réaliser 235 courts métrages (moins de 30 minutes), 80 présentations d'une durée de 30 à 74 minutes, 21 publicités télévisées et 31 autres productions. La majorité (197) des 367 vidéocassettes et vidéodisques réalisés étaient des courts métrages en anglais.

Production de présentations audio-visuelles (multi-images)

La production de présentations audio-visuelles (multi-images) a été déclarée la principale source de recettes par 59 producteurs en 1982. En outre, 23 producteurs de films et 14 producteurs de bandes vidéo ont déclaré avoir touché des recettes de la production de présentations audio-visuelles (multi-images) telles que des films fixes, des diapositives et des documents transparents. En 1982, les recettes cumulées touchées par ces 96 producteurs de présentations audio-visuelles (multi-images) se sont élevées à \$15,8 millions. Les données relatives aux 59 producteurs de présentations audio-visuelles sont présentées aux tableaux 15 et 16.

TABLE 1. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, Canada, 1978-1982

TABLERAU 1. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production de films, Canada, 1978-1982

Year Année	Establish- ments	Paid employ- ees(1)	Salaries and wages(1)	Free- lancers' fees	Operating revenue					Total
	Établis- sements	Employés rémuné- rés(1)	Traite- ments et salaires(1)	Rémuné- ration des pigistes	Recettes d'exploitation					
					Sale and rental of films	Sale and rental of videotape productions	Labora- tory opera- tions	Other revenue		
number - nombre thousands of dollars - milliers de dollars										
1978(2)	243	1,001	13,592	7,599	54,327	1,661	329	3,540	59,857	
1979	232	1,199	16,042	12,723	60,280	1,188	x	x	64,175	
1980	243	856	14,133	15,931	69,944	1,272	235	3,594	75,045	
1981	306	1,038	16,209	24,084	87,566	706	460	5,576	94,308	
1982	322	1,007	17,353	15,234	93,440	1,796	859	2,494	98,589	

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes laboratories.

(2) Comprend les laboratoires de films cinématographiques.

TABLE 2. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 2. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982

	Establish- ments	Working proprietors	Paid employees(1) - Salariés(1)			Free- lancers' fees	Operating revenue		
	Établis- sements	Proprié- taires actifs	Full time	Part time	Salaries and wages	Rémuné- ration des pigistes	Sale and rental of films	Other revenue(2)	
Revenue size group									Total
Taille des recettes			À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires		Vente et location de films	Autres recettes(2)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	135	51	53	60	835	1,813	1,940	228	2,168
\$ 50,000-\$ 99,999	46	6	59	36	897	385	2,905	546	3,451
100,000- 249,999	70	5	164	36	2,435	1,624	9,766	1,052	10,818
250,000- 499,999	29	-	92	13	1,908	1,952	9,563	751	10,314
500,000- 999,999	25	-	100	29	2,756	2,724	16,120	1,987	18,107
1,000,000- 1,999,999	9	-	94	73	3,452	1,310	11,969	312	12,281
2,000,000 and over - et plus	8	-	132	66	5,070	5,426	41,177	273	41,450
Total	322	62	694	313	17,353	15,234	93,440	5,149	98,589

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes revenue from the sale and rental of videotape productions, laboratory operations and all other sources of operating revenue.

(2) Y compris les recettes provenant de la vente et de la location des productions de bandes vidéo, des travaux de laboratoire et de toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 3. Sources of Operating Revenue of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 3. Recettes d'exploitation des producteurs de films, selon la source et taille des recettes, Canada, 1982

	Sources of operating revenue - Recettes d'exploitation selon la source								
Revenue size group	Theatrical features (75 minutes or longer)	Theatrical shorts	Television programs	Television commercials	Industrial and educational productions	Other production revenue	Rental of production facilities	All other sources(1)	Total operating revenue
Taille des recettes	Longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus)	Courts métrages commerciaux	Émissions de télévision	Publicité télévisée	Productions d'utilisation industrielle et pour enseignement	Autres recettes de production	Location d'installations de production	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation
thousands of dollars - milliers de dollars									
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	314	211	361	208	682	177	112	103	2,168
\$ 50,000-\$ 99,999	291	x	635	429	x	194	180	253	3,451
100,000- 249,999	1,127	x	2,351	1,498	4,336	466	300	x	10,818
250,000- 499,999	2,620	-	1,667	1,999	3,379	x	323	x	10,314
500,000- 999,999	2,200	-	5,380	5,513	3,826	x	506	x	18,107
1,000,000- 1,999,999	x	-	2,514	5,234	2,695	x	x	-	12,281
2,000,000 and over - et plus	x	-	-	27,840	x	-	x	x	41,450
Total	18,522	677	12,908	42,721	19,424	984	1,539	1,814	98,589

(1) Includes revenue from laboratory operations, distribution of other producers' product and all other sources of operating revenue.

(1) Y compris les recettes provenant des travaux de laboratoire, de la distribution des productions d'autres producteurs et de toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 4. Class of Customer of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 4. Catégorie de client des producteurs de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client								
	Total	Television broadcasting companies Entreprises de télédiffusion	Advertising agencies Agences de publicité	Distributors Distributeurs	Educational institutions Institutions d'enseignement	Government Administration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entreprises de production	Other Autres
per cent - pourcentage									
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	100.0	21.1	6.4	9.6	10.7	12.6	12.8	20.9	5.9
\$ 50,000-\$ 99,999	100.0	16.3	7.4	16.1	6.9	18.8	16.2	10.1	8.2
100,000- 249,999	100.0	20.8	10.9	5.5	7.7	14.5	16.8	15.1	8.7
250,000- 499,999	100.0	8.9	19.7	14.1	5.4	13.8	24.3	5.0	8.8
500,000- 999,999	100.0	20.0	29.8	8.9	2.1	x	16.2	x	x
1,000,000-1,999,999	100.0	8.7	40.9	x	x	10.2	x	x	x
2,000,000 and over - et plus	100.0	-	64.2	x	x	x	x	-	x
Total	100.0	9.0	41.2	15.7	3.4	6.3	11.5	6.8	6.1

TABLE 5. Film and Videotape Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Film Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1982

TABEAU 5. Films et bandes vidéo (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production de films (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1982

	Film		Videotape - Bandes vidéo						
Type of production and language	Private sector	Government	Total	Two inches - Deux pouces			Other - Autres		
Genre de production selon la langue	Secteur privé	Administration publique		Private sector	Government	Total	Private sector	Government	Total
				Secteur privé	Administration publique		Secteur privé	Administration publique	
	number - nombre								
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:									
English - Anglais	631	34	665	223	17	240	22	1	23
French - Français	326	12	338	-	-	-	1	1	2
Other - Autres	16	4	20	-	-	-	-	-	-
30-74 minutes:									
English - Anglais	61	13	74	-	-	-	1	-	1
French - Français	41	12	53	26	-	26	-	-	-
Other - Autres	2	-	2	52	-	52	-	-	-
75 minutes or longer - minutes ou plus:									
English - Anglais	28	4	32	26	-	26	-	-	-
French - Français	7	5	12	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	1	1	-	-	-	1	-	1
Television commercials - Publicité télévisée:									
English - Anglais	1,807	4	1,811	68	-	68	14	-	14
French - Français	902	-	902	50	-	50	3	-	3
Other - Autres	222	-	222	6	-	6	-	-	-
Filmstrips - Films fixes:									
English - Anglais	130	11	141	-	-	-	-	-	-
French - Français	13	21	34	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Other - Autres:									
English - Anglais	665	8	673	21	-	21	-	-	-
French - Français	82	3	85	2	-	2	-	-	-
Other - Autres	2	3	5	-	-	-	-	-	-

TABLE 6. Selected Expenses Shown as a Percentage of Total Operating Revenue for Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982

Based on a Panel of Firms

TABEAU 6. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales d'exploitation pour des établissements s'occupant principalement de la production de films, selon la taille des recettes, Canada, 1982

D'après un groupe d'entreprises

	Revenue size group - Taille des recettes							
Details	Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000- 1,999,999	\$2,000,000 and over	Total
Détails	Moins de \$50,000						\$2,000,000 et plus	
	per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Recettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)	33.4	30.4	23.5	21.5	18.1	21.5	17.8	19.9
Employee benefits - Avantages sociaux	2.0	1.5	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9
Freelancers' fees - Rémunération des pigistes	12.1	9.0	13.3	18.1	15.8	8.5	22.6	18.0
All other operating expenses(2) - Toutes les autres dépenses d'exploitation(2)	39.8	48.4	47.4	51.9	58.2	53.6	50.6	51.7
Expenses - Total - Dépenses	87.3	89.3	85.1	92.3	93.1	84.4	91.8	90.5

(1) Excludes freelancers' fees.

(1) Non-compris la rémunération des pigistes.

(2) Excludes income tax, charitable donations, depreciation and interest paid.

(2) Non-compris l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité, l'amortissement et les intérêts payés.

TABLE 7. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, Canada, 1978-1982

TABLERAU 7. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production, Canada, 1978-1982

Year Année	Establishments	Paid employees	Salaries and wages	Operating revenue				
	Établissements	Employés rémunérés	Traitements et salaires	Recettes d'exploitation				
				Film printing Impression de films	Film processing Développement de films	Production services Services de production	Other revenue Autres recettes	Total
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars					
1978(1)	22	600	8,529	9,636	9,507	..	5,283	24,426
1979(1)	46	696	10,506	13,359	9,966	9,802	1,982	35,109
1980	63	819	15,052	15,769	12,406	17,995	3,787	49,957
1981	72	799	14,358	24,535	5,686	23,827	1,601	55,649
1982	91	760	16,674	24,571	5,345	29,617	3,065	62,598

(1) Production services not included.

(1) Non-compris les services de production.

TABLE 8. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 8. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Establishments	Working proprietors	Paid employees - Salariés			Operating revenue				
	Établissements	Propriétaires actifs	Full time	Part time	Salaries and wages	Recettes d'exploitation				
			A plein temps	A temps partiel	Traitements et salaires	Film printing Impression de films	Film processing Développement de films	Production services Services de production	All other sources Toutes autres recettes	Total
	number - nombre				thousands of dollars - milliers de dollars					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	18	9	10	3	126	8	x	503	x	573
\$ 50,000-\$ 99,999	11	2	14	7	237	x	-	715	x	839
100,000- 249,999	22	1	59	6	881	x	538	2,681	x	3,731
250,000- 499,999	19	-	96	21	1,801	996	1,213	4,402	763	7,374
500,000- 999,999	7	-	57	4	1,246	x	x	3,929	x	5,126
1,000,000 and over - et plus	14	-	475	8	12,383	22,706	3,296	17,387	1,566	44,955
Total	91	12	711	49	16,674	24,571	5,345	29,617	3,065	62,598

TABLE 9. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, Canada, 1978-1982

TABLERAU 9. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo, Canada, 1978-1982

Year Année	Establish- ments	Paid employ- ees(1)	Salaries and wages(1)	Free- lancers' fees	Operating revenue Recettes d'exploitation				Total
	Établis- sements	Employés rémuné- rés(1)	Traite- ments et salaires(1)	Rémuné- ration des pigistes	Sale and rental of videotape productions	Sale and rental of films	Labora- tory opera- tions	Other revenue	
					Vente et location des productions de bandes vidéo	Vente et location de films	Travaux de labora- toire	Autres recettes	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
1978	33	221	3,630	1,255	17,039	1,101	1,030	9,811	28,981
1979	36	270	4,533	5,491	31,562	x	x	6,792	40,342
1980	45	332	5,180	8,718	37,907	1,063	x	x	48,949
1981	65	494	8,261	7,107	40,888	1,527	132	10,628	53,175
1982	107	439	8,505	12,378	44,643	1,319	1,131	14,801	61,894

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

TABLE 10. Summary Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 10. Statistiques récapitulatives des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Estab- lish- ments	Working propi- etors	Paid employees(1) Salariés(1)			Free- lancers' fees	Operating revenue Recettes d'exploitation		Total
	Éta- blisse- ments	Proprié- taires actifs	Full time	Part time	Salaries and wages	Rémuné- ration des pigistes	Sale and rental of videotape productions	Other revenue(2)	
			A plein temps	A temps partiel	Traite- ments et salaires		Vente et location des productions de bandes vidéo	Autres recet- tes(2)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	55	14	31	18	400	899	1,250	374	1,624
\$ 100,000-\$249,999	18	1	62	10	1,152	408	2,813	485	3,298
250,000- 499,999	11	-	28	11	560	624	3,437	587	4,024
500,000- 999,999	9	-	39	2	811	1,683	5,243	664	5,907
1,000,000 and over - et plus	14	-	235	3	5,582	8,764	31,900	15,141	47,041
Total	107	15	395	44	8,505	12,378	44,643	17,251	61,894

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes revenue from the sale and rental of films, laboratory operations and all other sources of operating revenue.

(2) Y compris les recettes provenant de la vente et de la location de films, des travaux de laboratoire et de toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 11. Sources of Operating Revenue of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 11. Recettes d'exploitation des producteurs de bandes vidéo, selon la source et taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Sources of operating revenue Recettes d'exploitation selon la source					
	Television programs Émissions de télévision	Television commercials Publicité télévisée	Industrial and educational productions Productions d'utilisation industrielle et pour enseignement	Other production revenue Autres recettes de production	All other sources(1) Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Total operating revenue Recettes totales d'exploitation
thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	371	174	720	70	289	1,624
\$ 100,000-\$249,999	1,076	x	1,362	x	312	3,298
250,000- 499,999	1,517	870	1,370	x	x	4,024
500,000- 999,999	3,850	x	x	x	x	5,907
1,000,000 and over - et plus	16,014	7,816	x	x	14,876	47,041
Total	22,828	10,295	11,209	1,630	15,932	61,894

(1) Includes revenue from rental of production facilities, laboratory operations, distribution of other producers' product and all other sources of operating revenue.

(1) Y compris les recettes provenant de la location d'installations de production, des travaux de laboratoire, de la distribution des productions d'autres producteurs, ainsi que toutes les autres recettes d'exploitation.

TABLE 12. Class of Customer of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 12. Catégorie de client des producteurs de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client							
	Total	Television broadcasting companies Entreprises de télédiffusion	Advertising agencies Agences de publicité	Distributors Distributeurs	Educational institutions Institutions d'enseignement	Government Administration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entreprises de production
per cent - pourcentage								
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	100.0	15.9	x	6.1	10.1	9.9	x	13.7
\$ 100,000- \$249,999	100.0	21.7	22.5	x	x	6.1	15.2	8.9
250,000- 499,999	100.0	31.8	22.8	x	-	x	30.4	4.3
500,000- 999,999	100.0	55.1	x	x	-	x	x	x
1,000,000 and over - et plus	100.0	43.0	17.7	8.4	x	1.4	8.9	x
Total	100.0	41.6	17.4	7.3	1.8	3.3	10.6	11.8

TABLE 13. Videotape and Film Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Videotape Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1982

TABLEAU 13. Bandes vidéo et films (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production de bandes vidéo (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1982

	Videotape - Bandes vidéo						Film		
Type of production and language	Two inches - Deux pouces			Other - Autres			Private sector	Government	
Genre de production selon la langue	Private sector	Government		Private sector	Government		Secteur privé	Administration publique	Total
	Secteur privé	Administration publique	Total	Secteur privé	Administration publique	Total			
	number - nombre								
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:									
English - Anglais	113	-	113	578	321	899	7	-	7
French - Français	45	-	45	19	-	19	3	-	3
Other - Autres	2	-	2	1	-	1	-	-	-
30-74 minutes:									
English - Anglais	363	-	363	141	5	146	4	-	4
French - Français	34	-	34	2	-	2	1	-	1
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75 minutes or longer - minutes ou plus:									
English - Anglais	2	-	2	5	2	7	1	-	1
French - Français	-	-	-	2	-	2	1	-	1
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Television commercials - Publicité télévisée:									
English - Anglais	900	-	900	474	18	492	43	-	43
French - Français	668	-	668	36	-	36	15	-	15
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Filmstrips - Films fixes:									
English - Anglais	-	-	-	-	-	-	16	13	29
French - Français	-	-	-	-	-	-	1,213	-	1,213
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Other - Autres:									
English - Anglais	2	-	2	116	41	157	26	-	26
French - Français	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLE 14. Selected Expenses of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1982

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des établissements s'occupant principalement de la production de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1982

D'après un groupe d'entreprises

	Revenue size group - Taille des recettes					
Details	Less than \$100,000	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over	Total
Détails	Moins de \$100,000				\$1,000,000 et plus	
	per cent - pourcentage					
Total operating revenue - Recettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)	22.6	30.5	14.8	13.4	25.1	22.7
Employee benefits - Avantages sociaux	1.6	1.8	1.1	1.1	1.4	1.4
Freelancers' fees - Rémunération des pigistes	11.3	16.6	17.6	34.9	10.6	15.7
All other operating expenses(2) - Toutes les autres dépenses d'exploitation(2)	54.4	43.3	50.4	46.7	50.5	49.4
Expenses - Total - Dépenses	89.9	92.2	83.9	96.1	87.6	89.2

(1) Excludes freelancers' fees.

(1) Non-compris la rémunération des pigistes.

(2) Excludes income tax, charitable donations, depreciation and interest paid.

(2) Non-compris l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité, l'amortissement et les intérêts payés.

TABLE 15. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Audio-Visual Production, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 15. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production audio-visuelle, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Paid employees		Salaries and wages	Operating revenue		
	Établis- sements	Salariés		Traitements et salaires	Recettes d'exploitation		
		Full time	Part time		Audio- visual production	Other sources	Total
		À plein temps	À temps partiel		Production audio- visuelle	Autres sources	
	Number	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Nombre						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	20	5	1	89	345	27	372
\$100,000-\$249,999	18	54	15	788	2,518	301	2,819
250,000 and over - et plus	21	158	25	3,254	10,761	1,393	12,154
TOTAL	59	217	41	4,131	13,624	1,721	15,345

TABLE 16. Sources of Operating Revenue of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 16. Recettes d'exploitation des producteurs audio-visuelle, selon la source et taille des recettes, Canada, 1982

Sources of operating revenue - Recettes d'exploitation selon la source									
Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Educational	Audio-visual production - Production audio-visuelle				Other sources	Total	
	Établis- sements	Productions éducatives	Entertain- ment	Industrial - Productions industrielles			Autres sources		
				Productions de diver- tissement	Training	Marketing			Information
					Formation	Commercia- lisation			
	number	thousands of dollars - milliers de dollars							
	nombre								
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	20	54	--	118	87	86	27	372	
\$100,000-\$249,999	18	103	-	352	1,444	619	301	2,819	
250,000 and over - et plus	21	1,419	x	2,629	5,716	x	1,393	12,154	
TOTAL	59	1,576	x	3,099	7,247	x	1,721	15,345	

TABLE 17. Class of Customer of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 17. Catégorie de client des producteurs audio-visuelle, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client								
	Total	Television broadcasting companies Entreprises de télédiffu- sion	Advertising agencies Agences de publicité	Distri- butors Distributeurs	Educational institutions Institutions d'enseigne- ment	Government Adminis- tration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entre- prises de production	Other Autres
		per cent - pourcentage							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	100.0	x	-	x	x	x	57.7	x	11.5
\$100,000-\$249,999	100.0	x	16.5	-	5.3	x	51.1	x	x
250,000 and over - et plus	100.0	-	17.8	x	x	7.7	64.0	4.1	x
Total	100.0	x	17.1	x	1.7	8.9	61.5	5.2	2.1

Motion picture production

1983



Production cinématographique

1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9662) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9662) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Motion picture production

1983

Production cinématographique

1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

February 1986
5-3404-529

Price: Canada, \$20.00
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-206

ISSN 0527-5768

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Février 1986
5-3404-529

Prix: Canada, \$20.00
Autres pays, \$21.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-206

ISSN 0527-5768

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . P. Koumanakos, Acting Director, Services Division
- . Ms. S. Beyer, Officer
- . Ms. G. Blouin, Officer

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P. Koumanakos, directeur intérimaire, Division des services
- . M^d S. Beyer, agent
- . M^d G. Blouin, agent

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Supplementary Information	6
Data Analysis	7

Table

1. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, Canada, 1979-1983	11
2. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983	11
3. Sources of Operating Revenue of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	12
4. Class of Customer of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	12
5. Film and Videotape Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Film Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1983	13
6. Selected Expenses Shown as a Percentage of Total Operating Revenue for Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983	13
7. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production/Post-Production Services, Canada, 1979-1983	14
8. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production/Post-Production Services, by Revenue Size Group, Canada, 1983	14
9. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, Canada, 1979-1983	15

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Renseignements supplémentaires	6
Analyse des données	7

Tableau

1. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur film, Canada, 1979-1983	11
2. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur film, selon la taille des recettes, Canada, 1983	11
3. Recettes d'exploitation des producteurs de films, selon la source et taille des recettes, Canada, 1983	12
4. Catégorie de client des producteurs de films, selon la taille des recettes, Canada, 1983	12
5. Films et bandes vidéo (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production sur film (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1983	13
6. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales d'exploitation pour des établissements s'occupant principalement de la production sur film, selon la taille des recettes, Canada, 1983	13
7. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production et post-production, Canada, 1979-1983	14
8. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production et post-production, selon la taille des recettes, Canada, 1983	14
9. Principales statistiques des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo, Canada, 1979-1983	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page
10. Summary Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983	15
11. Sources of Operating Revenue of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	16
12. Class of Customer of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	16
13. Videotape and Film Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Videotape Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1983	17
14. Selected Expenses of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1983	17
15. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Audio-Visual Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983	18
16. Sources of Operating Revenue of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	18
17. Class of Customer of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983	19
18. Productions Completed on Videocassettes and Videodisks, by Type of Establishment, by Type of Production, Canada, 1983	20

Tableau	Page
10. Statistiques récapitulatives des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1983	15
11. Recettes d'exploitation des producteurs de bandes vidéo, selon la source et la taille des recettes, Canada, 1983	16
12. Catégorie de client des producteurs de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1983	16
13. Bandes vidéo et films (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production sur bande vidéo (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1983	17
14. Certaines dépenses des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1983	17
15. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production audio-visuelle, selon la taille des recettes, Canada, 1983	18
16. Recettes d'exploitation des producteurs d'audio-visuel, selon la source et la taille des recettes, Canada, 1983	18
17. Catégorie de client des producteurs d'audio-visuel, selon la taille des recettes, Canada, 1983	19
18. Productions réalisées sur vidéocassettes et disques vidéo, selon le genre d'établissement et le genre de production, Canada, 1983	20

INTRODUCTION

This publication contains data from the 1983 surveys of motion picture, videotape and audio-visual (multi-image) production, motion picture laboratory operations and production and postproduction services. Excluded from these surveys are television stations and networks and establishments for which production, laboratory operations and production services are secondary activities. Unless otherwise stated, the statistics in the tables apply solely to private-sector establishments.

These surveys are conducted jointly with Statistics Canada's Education, Culture and Tourism Division. Additional tables are to be published in the latter's report entitled "Statistics on Motion Picture, Video and Audio-Visual Production, 1983".

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in March 1984 to firms listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the 1980 Standard Industrial Classification Code 961 - Motion Picture, Audio and Video, Production and Distribution. The mailing list was augmented by association membership lists and trade journals.

Of the 1,276 names on the original mailing list for all industry segments, 572 are included in this publication. The remaining 704 were excluded either because they were out of business or inactive during 1983 (452); out of scope to the survey (142); Post Office returns for which current addresses could not be found (31); duplicates (42) or non-respondents for which estimates could not be made (37).

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent respondents and finally, missing information was sought with the assistance of Statistics Canada's Regional Offices.

Returns were edited according to pre-established specifications and when the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to verify the data. Estimates for missing data items were based upon the previous

La présente publication contient des données tirées des enquêtes de 1983 sur la production de films, de bandes vidéo et de présentations audiovisuelles (multi-images), sur les travaux de laboratoire cinématographique et les services de production et post-production. Sont exclus de ces enquêtes les stations et les réseaux de télévision, ainsi que les établissements pour lesquels la production cinématographique, les travaux de laboratoire et les services de production ne constituent que des activités secondaires. Sauf mention du contraire, les renseignements donnés dans les tableaux portent uniquement sur les établissements du secteur privé.

Ces enquêtes sont menées en collaboration avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada. On trouvera d'autres tableaux statistiques dans un document publié par cette division et intitulé "Statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, 1983".

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en mars 1984 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient à la catégorie 961 - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - selon la Classification des activités économiques de 1980. La liste d'envoi a été complétée au moyen des listes de membres d'associations professionnelles et de revues spécialisées.

La présente publication fournit des données tirées de 572 des 1,276 formules qui ont été envoyées. Les 704 autres n'ont pas été prises en compte, soit parce qu'elles n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année 1983 (452); soit parce qu'elles ne satisfaisaient pas aux critères de la classification (142); soit parce que la poste les a renvoyées n'ayant pu retracer le destinataire (31); soit parce qu'elles faisaient doubles envois (42); ou que l'établissement n'avait pas répondu et qu'il avait été impossible de faire des estimations (37).

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les données déclarées ne répondaient pas à ces normes, on a communiqué avec les enquêtés afin d'en confirmer la validité. Les estimations pour les questions sans

year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments with-in similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 15 film producers, six videotape producers, six audio-visual producers and eleven laboratory operation establishments that did not respond, amounts to less than 3%, 5%, 4% and 2% respectively, of the total operating revenue reported for these establishments.

Data Quality

Since questionnaires were sent to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Supplementary Information

Establishments are classified on the basis of their major source of revenue as either film producers, videotape producers, audio-visual (multi-image) producers or laboratory/service establishments. Tables 1 to 6 contain data for establishments primarily engaged in film production (Table 5 for example shows the number of videotape productions completed by film producers). Tables 7 and 8 contain data for laboratory and production or postproduction services. Tables 9 to 14 contain data for establishments primarily engaged in videotape production (Table 13 for instance shows the number of film productions completed by videotape producers). Tables 15 to 17 pertain to audio-visual (multi-image) producers' activity. Table 18 shows the number of video cassette and disk productions completed by firms that used these media to produce originals.

The tables showing revenue data cover all producers, even though some reported no revenue in 1983. The number of establishments that reported revenue is described below in Sections I and III of the Analysis. Firms that did not report any revenue are included in the smallest revenue size group of the relevant tables.

réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 15 producteurs de films, les six producteurs de bandes vidéo, six producteurs de présentations audio-visuelles et onze exploitants de laboratoire cinématographique qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 3%, 5%, 4% et 2% des recettes totales d'exploitation publiées pour ces établissements.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs, non dues à l'échantillonnage, de ces enquêtes.

Renseignements supplémentaires

Les établissements sont classés selon leur principale source de recettes soit comme producteurs de films, producteurs de bandes vidéo, producteurs de présentations audio-visuelles (multi-images) ou exploitants de laboratoire cinématographique et de services de production. Les données des tableaux 1 à 6 portent sur l'activité des établissements s'occupant principalement de la production sur film (le tableau 5 par exemple illustre le nombre de productions sur bande vidéo achevées par les producteurs de films). Les données des tableaux 7 et 8 portent sur l'activité des exploitants de laboratoire cinématographique et des services de production ou de post-production. Les tableaux 9 à 14 portent sur l'activité des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo; le tableau 13 par exemple illustre le nombre de productions sur film achevées par les producteurs de bandes vidéo. Les tableaux 15 à 17 portent sur l'activité des producteurs de présentations audio-visuelles (multi-images). Le tableau 18 illustre le nombre de productions réalisées sur vidéocassettes/vidéodisques par les entreprises qui ont utilisé ces média pour produire des originaux.

Les tableaux sur les recettes couvrent l'ensemble des producteurs, bien que certains producteurs n'aient déclaré aucune recette en 1983. On fait mention dans les Sections I et III de l'analyse des données du nombre d'établissements qui ont déclaré des recettes. Les entreprises qui n'ont pas rapporté de recettes sont comprises dans la tranche de recettes la plus faible des tableaux appropriés.

Film productions referred to in Tables 5 and 13 include only originals completed on that medium as answer prints (that is, ready for screening). Similarly, videotape productions referred to in the same tables consist only of original productions for which there is a master videotape. Productions referred to in Table 18 include productions originally completed on video cassettes and disks. Versions, transfers to another medium and copies of originals such as adaptations, updates, language and size versions are excluded, as are productions for which principal photography has been completed but for which postproduction services are still required. Completed episodes of a television series are counted as separate productions.

Revenue totals exclude money received by producers from investors to finance production. However, they include the production company's share of the revenue eventually generated by such investor-financed productions, as well as royalties from previous years' productions, fees from production contracts and proceeds from the sale of prints and the distribution of the producer's own product.

DATA ANALYSIS

I. Film Producers

Included in the tabulations for the 1983 survey are 302 establishments in the private sector that were primarily engaged in film production. Of this number, 283 reported operating revenue totalling \$96.0 million.

While revenue from television commercial production was reported by only 64 firms, it generated more revenue than any other source. In fact, \$50.2 million representing 52% of total operating revenue was derived from the production of television advertisements in 1983, compared with \$42.7 million (43%) a year earlier.

Financial statistics for film producers show that in 1983, revenues from the marketing of theatrical features dropped by approximately 74% (\$-13.7 million) from the \$18.5 million reported a year before. The survey results also reveal that only 47 film production establishments earned revenue from royalties, syndication rights or the sale and rental of theatrical features produced in the current or previous years.

Les productions sur film mentionnées aux tableaux 5 et 13 ne comprennent que les productions originales qui ont été réalisées sous forme de copies d'étalonnage, c'est-à-dire sous forme de copies prêtes à être projetées. De même, les productions sur bande vidéo mentionnées aux tableaux 5 et 13 ne comprennent que les productions originales pour lesquelles il existe une bande vidéo maîtresse. Les productions mentionnées au tableau 18 comprennent les productions réalisées à l'origine sur cassettes et disques vidéo. Les versions, les productions reproduites sur un autre média ainsi que les copies de productions originales comme les adaptations, les mises à jour et les versions en différentes langues et dimensions sont exclues, tout comme les productions pour lesquelles certains travaux de post-production restent à être réalisés, même si le tournage est terminé. Les épisodes d'une série télévisée sont considérés comme des productions distinctes.

Les recettes totales ne tiennent pas compte des sommes que les producteurs ont reçu des actionnaires pour financer leurs projets. Elles comprennent toutefois la part de recettes de l'établissement tirées des productions ainsi financées, ainsi que les paiements provenant des redevances de production des années antérieures, des contrats de production, de la vente de reproductions et de la distribution des productions de l'entreprise.

ANALYSE DES DONNÉES

I. Les producteurs de films

Les statistiques tirées de l'enquête de 1983 révèlent que 302 établissements du secteur privé s'occupaient principalement de la production sur film. Sur ce nombre, 283 ont rapporté des recettes d'exploitation totalisant \$96.0 millions.

Bien que seulement 64 sociétés aient déclaré des recettes au titre de la production de publicité télévisée, cette activité demeure la principale source de recettes pour l'ensemble des producteurs de films. En effet, \$50.2 millions ou 52% des recettes totales d'exploitation provenaient de la production de messages publicitaires pour la télévision en 1983, alors que cette proportion atteignait \$42.7 millions (43%) un an auparavant.

Les statistiques sur les finances des producteurs de films ont indiqué en 1983 une baisse de l'ordre de 74% des recettes de la mise en marché de longs métrages commerciaux (\$-13.7 millions), cette activité leur ayant rapporté \$18.5 millions un an auparavant. Les résultats de l'enquête démontrent d'ailleurs que seulement 47 établissements spécialisés dans la production sur film ont touché des recettes sous forme de redevances, droits de souscription ou vente et location de copies de longs métrages commerciaux de l'année courante ou des années précédentes.

Thirty-two productions of 75 or more minutes were completed during 1983, 29 on film and three on videotape; 176 productions between 30 and 74 minutes in length were produced on film and 32 on videotape. Film producers also completed 1,119 productions running under 30 minutes (978 on film and 141 on videotape) and 1,962 television commercials (1,917 on film).

Advertising agencies remained the leading source of business for film producers, accounting for 55% of total operating revenue in 1983, compared with 41% the previous year.

While the total operating revenue for all producers edged down slightly between 1982 and 1983 (-2.7%), some production expenses showed an upward trend during the same period. For example, total freelancers' fees climbed from \$15.2 million to \$20.8 million, a 37% increase. This upturn in expenditures for freelance work coincided with a decline in wages and salaries paid (\$-2.8 million) and a cut in full and part-time staff, as film producers had 822 employees in 1983, compared with 1,007 in 1982. This seems to indicate a shift from employee labour to freelance labour.

II. Motion Picture Laboratory, Production and Postproduction Services

The 1983 survey covered a total of 102 establishments engaged in providing motion picture laboratory, production and postproduction services, an increase of 10.8% from the previous year (91). Total operating revenue reported by these establishments jumped by 18.6% to \$74.2 million. Revenue from production and postproduction services, such as special effects, sound recording, editing and animation, again accounted for the largest share of this total (\$39.9 million or 53.8%) as compared to \$29.6 million or 47.3% in 1982. Film printing, which made up 39.3% of total operating revenue in 1982, yielded \$23.7 million (31.9%) in 1983. Film processing brought in \$5.8 million in 1983, compared with \$5.3 million the year before.

III. Videotape Producers

The 1983 survey tabulations include data for 102 establishments primarily engaged in videotape production, down from 107 the pre-

En ce qui a trait aux travaux, on note que 32 productions de 75 minutes ou plus ont été achevées en 1983, dont 29 sur film et 3 sur bande vidéo; 176 productions de 30 à 74 minutes ont été réalisées sur film et 32 sur bandes vidéo. En outre, les producteurs de films ont complété 1,119 productions d'une durée de moins de 30 minutes (978 sur film et 141 sur bande vidéo) et 1,962 messages publicitaires pour la télévision (1,917 sur film).

Les agences de publicité demeurent le principal intermédiaire de débouchés pour les producteurs de films car elles ont généré 55% des recettes d'exploitation totales pour l'année 1983 alors que cette proportion atteignait 41% un an auparavant.

Bien que le chiffre d'affaires de l'ensemble des producteurs ait légèrement reculé entre 1982 et 1983 (-2.7%), certains postes de dépenses associées à la production ont subi une tendance à la hausse au cours de cette période. C'est ainsi que la rémunération des pigistes est passée de \$15.2 millions à \$20.8 millions, soit une augmentation de 37%. On observe que cette hausse des déboursés pour les travaux exécutés à la pige coïncide avec une réduction des dépenses en salaires et traitements (\$-2.8 millions) et une réduction des effectifs à temps plein et à temps partiel. On comptait 822 salariés en 1983 contre 1,007 en 1982; ce phénomène semble indiquer qu'il y a eu déplacement de la main-d'oeuvre salariée en faveur de la main-d'oeuvre rémunérée à la pige.

II. Les exploitants de laboratoire cinématographique, services de production et de post-production

En 1983, nous avons interrogé au total 102 établissements s'occupant de travaux de laboratoire cinématographique et/ou de services de production et de post-production, soit une augmentation de 10.8% par rapport à l'année précédente (91). Les recettes totales d'exploitation déclarées par ces établissements ont progressé de 18.6% pour atteindre \$74.2 millions. Les recettes tirées des services de production et de post-production, tels que les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, le montage et l'animation, représentaient à nouveau la plus grande part (\$39.9 millions ou 53.8%) de ce total; ce chiffre atteignait \$29.6 millions en 1982 ou 47.3%. Les recettes au titre de l'impression de films, qui avaient compté pour 39.3% des recettes totales d'exploitation en 1982, se sont chiffrées à \$23.7 millions (31.9%) en 1983. Finalement, le développement de films a rapporté \$5.8 millions en 1983 comparativement à \$5.3 millions en 1982.

III. Les producteurs de bandes vidéo

La compilation des données tirées de l'enquête de 1983 indique que 102 établissements s'occupaient principalement de la production sur bande

vious year. The total operating revenue reported by 99 establishments in 1983 amounted to \$53.9 million. In 1982 the firms surveyed reported \$61.9 million. Videotape producers also reported a decrease in the number of paid employees, from 439 to 367, with accompanying declines both in freelancers' fees (-38%) and salaries and wages (-17%).

Television program production remained the chief source of operating revenue for videotape producers, as 41 of them earned \$19.4 million, or 36% of total operating revenue, from this activity in 1983. This is consistent with the fact that videotape producers' best customers were television broadcasters.

During 1983 private sector videotape production establishments completed 1,176 productions running less than 30 minutes of which only 17 were produced on film.

The survey data also show that most television commercials were originally produced on videotape (1,787 out of a total of 2,010).

Only five videotape producers reported revenue from theatrical features (75 minutes or longer) in 1983. In total 27 features on videotape and three on film were completed.

IV. Audio-Visual (Multi-image) Producers

Audio-visual (multi-image) production was reported as the main source of revenue by 66 establishments in 1983, compared with 59 the previous year. The total operating revenue of audio-visual producers rose from \$15.3 million in 1982 to \$21.3 million in 1983. Industrial productions accounted for 76% of total operating revenue in 1983. The most common use of audio-visual (multi-image) productions in industry was for marketing.

Eighteen film producers and nine videotape producers also completed work on audio-visual media such as filmstrips, slides and transparencies. The 93 producers that completed audio-visual productions earned a total of \$19.8 million from this type of production.

vidéo alors que l'on en comptait 107 un an auparavant. Les recettes totales d'exploitation déclarées par 99 sociétés atteignaient \$53.9 millions en 1983. Cela correspond à une baisse de 13% en regard du total déclaré en 1982 (\$61.9 millions). Les producteurs avaient par ailleurs un moins grand nombre de salariés à leur emploi, soit 367 comparativement à 439 au cours de 1982; cette baisse des effectifs a coïncidé avec une réduction des dépenses au titre de la rémunération des pigistes (-38%) et des salaires et traitements (-17%).

La réalisation d'émissions de télévision demeure la principale source de recettes des producteurs de bandes vidéo puisque 41 d'entre eux ont amassé \$19.4 millions par ce genre de production au cours de l'année 1983, ce qui représente 36% des recettes totales d'exploitation. Cela explique que la clientèle des producteurs de bandes vidéo se recrute surtout parmi les entreprises de télédiffusion.

Les établissements du secteur privé spécialisés dans la production sur bande vidéo ont achevé 1,176 productions de moins de 30 minutes en 1983, dont seulement 17 ont été réalisées sur film.

Les résultats de l'enquête révèlent également que la plupart de leurs messages publicitaires pour la télévision ont été produits à l'origine sur bande vidéo, soit 1,787 sur un total de 2,010.

Seulement cinq producteurs de bandes vidéo ont déclaré des recettes au titre de la production de longs métrages (75 minutes ou plus) au cours de l'année 1983. Au total, 27 productions de 75 minutes ou plus ont été réalisées sur bande vidéo et 3 autres ont été réalisées sur film.

IV. Les producteurs de présentations audio-visuelles (Multi-images)

La production de présentations audio-visuelles (multi-images) a été déclarée la principale source de recettes par 66 producteurs en 1983, comparativement à 59 un an auparavant. Les recettes totales d'exploitation des producteurs d'audio-visuel sont passées de \$15.3 millions à \$21.3 millions entre 1982 et 1983. Les recettes tirées des productions industrielles représentaient 76% de leur chiffre d'affaires en 1983. Les présentations audio-visuelles (multi-images) les plus utilisées dans l'industrie relèvent du domaine de la commercialisation.

Signalons que 18 entreprises spécialisées dans la production sur film et 9 autres spécialisées dans la production sur bande vidéo ont également réalisé des travaux sur supports audio-visuels tels que films fixes, diapositives et documents transparents. Les 93 producteurs qui ont produit des présentations audio-visuelles ont récolté \$19.8 millions de ce genre de production.

V. Video Cassette and Disk Production

Table 18 shows the number of video cassette and disk productions completed by six film producers, 18 videotape producers and four audio-visual producers. Overall, these producers used video cassettes and disks for 220 shorts (less than 30 minutes), 74 productions of between 30 and 74 minutes, 56 television commercials and 10 other productions. The majority (189) of the 360 video cassette and disk productions were English theatrical shorts.

V. Production sur vidéocassettes et vidéodisques

Le tableau 18 illustre le nombre de productions terminées ayant été réalisées sur vidéocassettes et vidéodisques par 6 producteurs de films, 18 producteurs de bandes vidéo et 4 producteurs d'audio-visuel. Dans l'ensemble, ces producteurs ont utilisé des vidéocassettes et des vidéodisques pour réaliser 220 courts métrages (moins de 30 minutes), 74 présentations d'une durée de 30 à 74 minutes, 56 messages de publicité télévisée et 10 autres productions. La majorité (189) des productions réalisées sur vidéocassettes et vidéodisques (360) étaient des courts métrages en anglais.

TABLE 1. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, Canada, 1979-1983

TABLEAU 1. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur film, Canada, 1979-1983

Year Année	Establish- ments	Paid employ- ees(1)	Salaries and wages(1)	Freelancers' fees	Operating revenue				
	Établisse- ments	Employés rémuné- rés(1)	Traitements et salaires(1)	Rémunération des pigistes	Recettes d'exploitation				
					Sale and rental of films	Sale and rental of videotape and other productions	Laboratory operations	Other operating revenue(2)	Total
					Vente et location de produc- tions sur film	Vente et loca- tion de pro- ductions sur bande vidéo et autres produc- tions	Travaux de labora- toire	Autres recettes d'exploit- ation(2)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
1979	232	1,199	16,042	12,723	60,280	1,188	x	x	64,175
1980	243	856	14,133	15,931	69,944	1,272	235	3,594	75,045
1981	306	1,038	16,209	24,084	87,566	706	460	5,576	94,308
1982	322	1,007	17,353	15,234	93,440	1,796	859	2,494	98,589
1983	302	822	14,520	20,817	88,963	4,185	427	2,443	96,017

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes revenue from rental of production facilities, distribution of other producers' productions and all other operating revenue.

(2) Comprend les recettes provenant de la location d'installations de production, de la distribution pour tiers et toutes les autres recettes d'exploitation.

TABLE 2. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 2. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur film, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Working proprietors	Paid employees(1) - Salariés(1)			Free- lancers' fees	Operating revenue		Total
	Établisse- ments	Proprié- taires actifs	Full time	Part time	Salaries and wages	Rémuné- ration des pigistes	Sale and rental of films	Other revenue(2)	
			À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires		Vente et location de productions sur film	Autres recet- tes(2)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	121	53	47	36	517	1,862	1,432	102	1,533
\$ 50,000-\$ 99,999	48	7	45	23	695	418	3,056	413	3,469
100,000- 249,999	62	4	106	36	1,945	1,414	9,144	751	9,894
250,000- 499,999	32	2	89	11	1,656	2,309	10,730	815	11,545
500,000- 999,999	25	-	124	36	2,869	3,253	16,311	1,889	18,200
1,000,000- 1,999,999	6	-	43	3	878	2,330	9,116	-	9,116
2,000,000 and over - et plus	8	-	183	40	5,960	9,231	39,174	3,085	42,259
Total	302	66	637	185	14,520	20,817	88,963	7,055	96,017

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes revenue from the sale and rental of videotape and other productions, laboratory operations and all other sources of operating revenue.

(2) Comprend les recettes provenant de la vente et de la location des productions sur bande vidéo et autres productions, des travaux de laboratoire et toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 3. Sources of Operating Revenue of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 3. Recettes d'exploitation des producteurs de films, selon la source et taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Sources of operating revenue - Recettes d'exploitation selon la source								
	Theatrical features (75 minutes or longer)	Theatrical shorts	Television programs	Television commercials	Industrial and educational productions	Other production revenue	Rental of production facilities	All other sources(1)	Total operating revenue
	Longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus)	Courts métrages commerciaux	Émissions de télévision	Publicité télévisée	Productions d'utilisation industrielle et pour enseignement	Autres recettes de production	Location d'installations de production	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation
thousands of dollars - milliers de dollars									
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	194	115	379	71	607	91	x	x	1,533
\$ 50,000-\$ 99,999	569	108	711	318	1,267	121	77	299	3,469
100,000- 249,999	1,019	359	1,669	1,131	4,275	834	119	487	9,894
250,000- 499,999	847	28	3,638	3,466	3,002	x	222	x	11,545
500,000- 999,999	1,992	417	7,129	4,934	2,121	x	354	x	18,200
1,000,000- 1,999,999	-	-	3,295	5,822	-	-	-	-	9,116
2,000,000 and over - et plus	203	-	4,167	34,456	3,233	-	x	x	42,259
Total	4,824	1,026	20,988	50,198	14,505	1,607	933	1,936	96,017

(1) Includes revenue from laboratory operations, distribution of other producers' product and all other sources of operating revenue.

(1) Y compris les recettes provenant des travaux de laboratoire, de la distribution des productions d'autres producteurs et de toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 4. Class of Customer of Film Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 4. Catégorie de client des producteurs de films, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client								
	Total	Television broadcasting companies Entreprises de télédiffusion	Advertising agencies Agences de publicité	Distributors Distributeurs	Educational institutions Institutions d'enseignement	Government Administration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entreprises de production	Other Autres
per cent - pourcentage									
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	100.0	31.0	2.9	9.6	10.5	18.6	11.1	11.7	4.6
\$ 50,000-\$ 99,999	100.0	27.2	8.7	4.3	6.3	10.5	19.8	17.9	5.3
100,000- 249,999	100.0	15.9	10.5	9.8	7.8	17.6	22.4	9.4	6.7
250,000- 499,999	100.0	28.2	x	x	1.4	12.1	18.1	x	x
500,000- 999,999	100.0	32.0	28.6	5.8	x	9.8	16.3	0.4	x
1,000,000-1,999,999	100.0	x	x	-	-	-	x	-	-
2,000,000 and over - et plus	100.0	x	86.6	x	x	1.3	x	x	x
Total	100.0	18.1	55.2	3.0	2.6	6.4	9.7	3.1	1.9

TABLE 5. Film and Videotape Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Film Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1983

TABLEAU 5. Films et bandes vidéo (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production sur film (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1983

	Film			Videotape - Bandes vidéo					
Type of production and language	Private sector	Government	Total	Two inches - Deux pouces			Other - Autres		
Genre de production selon la langue	Secteur privé	Administration publique		Private sector	Government	Total	Private sector	Government	Total
			Secteur privé	Administration publique			Secteur privé	Administration publique	
number - nombre									
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:									
English - Anglais	827	41	868	8	-	8	113	32	145
French - Français	121	25	146	1	-	1	19	12	31
Other - Autres	30	4	34	-	-	-	-	-	-
30-74 minutes:									
English - Anglais	125	15	140	1	-	1	3	-	3
French - Français	49	6	55	27	-	27	1	-	1
Other - Autres	2	-	2	-	-	-	-	-	-
75 minutes or longer - minutes ou plus:									
English - Anglais	21	1	22	-	-	-	3	-	3
French - Français	8	2	10	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Television commercials - Publicité télévisée:									
English - Anglais	1,341	14	1,355	3	-	3	27	-	27
French - Français	573	-	573	3	-	3	12	-	12
Other - Autres	3	-	3	-	-	-	-	-	-
Other - Autres:									
English - Anglais	779	-	779	12	-	12	4	-	4
French - Français	53	-	53	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLE 6. Selected Expenses Shown as a Percentage of Total Operating Revenue for Establishments Primarily Engaged in Film Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales d'exploitation pour des établissements s'occupant principalement de la production sur film, selon la taille des recettes, Canada, 1983

D'après un groupe d'entreprises

	Revenue size group - Taille des recettes							
Details	Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000- 1,999,999	\$2,000,000 and over	Total
Détails	Moins de \$50,000						\$2,000,000 et plus	
	per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Recettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)	18.8	22.4	25.1	15.3	11.3	8.9	12.7	13.1
Employee benefits - Avantages sociaux	1.1	1.1	1.2	1.0	0.5	0.7	0.7	0.7
Freelancers' fees - Rémunération des pigistes	19.7	14.1	16.2	16.7	20.7	15.5	25.2	21.9
All other operating expenses(2) - Toutes les autres dépenses d'exploitation(2)	53.0	49.2	45.5	54.6	58.0	63.2	55.4	56.0
Expenses - Total - Dépenses	92.6	86.8	87.9	87.6	90.5	88.3	94.0	91.7

(1) Excludes freelancers' fees.

(1) Non-compris la rémunération des pigistes.

(2) Excludes income tax, charitable donations, depreciation and interest paid.

(2) Non-compris l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité, l'amortissement et les intérêts payés.

TABLE 7. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, Canada, 1979-1983

TABLEAU 7. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production et post-production, Canada, 1979-1983

Year Année	Establishments Établissements	Paid employees Employés rémunérés	Salaries and wages Traitements et salaires	Operating revenue Recettes d'exploitation				Total
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars	Film printing Impression de films	Film processing Développement de films	Production/post-production services Services de production/post-production	Other revenue Autres recettes	
1979(1)	46	696	10,506	13,359	9,966	9,802	1,982	35,109
1980	63	819	15,052	15,769	12,406	17,995	3,787	49,957
1981	72	799	14,358	24,535	5,686	23,827	1,601	55,649
1982	91	760	16,674	24,571	5,345	29,617	3,065	62,598
1983	102	931	19,894	23,718	5,852	39,911	4,757	74,239

(1) Production services not included.

(1) Non-compris les services de production.

TABLE 8. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Motion Picture Laboratory Operations and Production Services, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 8. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de travaux de laboratoire cinématographique et de services de production, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Establishments Établissements	Working proprietors Propriétaires actifs	Paid employees - Salariés			Operating revenue Recettes d'exploitation				Total
	number - nombre		Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Film printing Im-pression de films	Film processing Dévelop-ement de films	Production/post-pro-duction services Services de production/post-pro-duction	All other sources Toutes autres recettes	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	27	13	17	7	214	x	x	551	x	688
\$ 50,000-\$ 99,999	7	-	11	7	146	x	x	392	x	504
100,000- 249,999	24	1	63	11	1,044	437	452	3,067	361	4,316
250,000- 499,999	15	-	89	3	1,422	382	876	3,326	893	5,477
500,000- 999,999	10	-	86	12	1,777	x	x	4,905	x	6,703
1,000,000 and over - et plus	19	3	614	11	15,291	22,374	3,632	27,670	2,873	56,550
Total	102	17	880	51	19,894	23,718	5,852	39,911	4,757	74,239

TABLE 9. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, Canada, 1979-1983

TABLEAU 9. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo, Canada, 1979-1983

Year Année	Establish- ments	Paid employ- ees(1)	Salaries and wages(1)	Free- lancers' fees	Operating revenue				
	Établis- sements	Employés rémuné- rés(1)	Traite- ments et salaires(1)	Rémuné- ration des pigistes	Recettes d'exploitation				
					Sale and rental of videotape productions	Sale and rental of films	Labora- tory opera- tions	Other revenue	Total
					Vente et location de productions sur bande vidéo	Vente et location de pro- ductions sur film	Travaux de labora- toire	Autres recettes	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
1979	36	270	4,533	5,491	31,562	x	x	6,792	40,342
1980	45	332	5,180	8,718	37,907	1,063	x	x	48,949
1981	65	494	8,261	7,107	40,888	1,527	132	10,628	53,175
1982	107	439	8,505	12,378	44,643	1,319	1,131	14,801	61,894
1983	102	367	7,067	7,726	33,322	2,478	1,119	17,026	53,945

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

TABLE 10. Summary Statistics of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 10. Statistiques récapitulatives des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Estab- lish- ments	Working propi- etors	Paid employees(1)			Free- lancers' fees	Operating revenue		
	Éta- blisse- ments	Proprié- taires actifs	Salariés(1)			Rémuné- ration des pigistes	Recettes d'exploitation		
			Full time	Part time	Salaries and wages		Sale and rental of videotape productions	Other reve- nue(2)	Total
			À plein temps	À temps partiel	Traite- ments et salaires		Vente et location de productions sur bande vidéo	Autres recet- tes(2)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	54	16	42	12	507	451	1,422	554	1,976
\$ 100,000-\$249,999	20	1	44	8	769	427	2,340	820	3,160
250,000- 499,999	9	-	30	9	520	508	1,856	1,002	2,858
500,000- 999,999	10	-	52	3	856	943	6,392	266	6,658
1,000,000 and over - et plus	9	-	167	-	4,415	5,398	21,312	17,981	39,293
Total	102	17	335	32	7,067	7,726	33,322	20,623	53,945

(1) Excludes freelancers.

(1) Non-compris les pigistes.

(2) Includes revenue from the sale and rental of films, laboratory operations and all other sources of operating revenue.

(2) Y compris les recettes provenant de la vente et de la location de films, de disques vidéo et vidéocassettes, des travaux de laboratoire et de toutes les autres sources de recettes d'exploitation.

TABLE 11. Sources of Operating Revenue of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 11. Recettes d'exploitation des producteurs de bandes vidéo, selon la source et taille des recettes, Canada, 1983

	Sources of operating revenue					
	Recettes d'exploitation selon la source					
Revenue size group Taille des recettes	Television programs Émissions de télévision	Television commercials Publicité télévisée	Industrial and educational productions Productions d'utilisation industrielle et pour enseignement	Other production revenue(1) Autres recettes de production(1)	All other sources(2) Toutes les autres recettes d'exploitation(2)	Total operating revenue Recettes totales d'exploitation
	thousands of dollars - milliers de dollars					
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	522	256	816	x	x	1,976
\$ 100,000-\$249,999	550	752	1,562	x	x	3,160
250,000- 499,999	654	605	1,383	x	x	2,858
500,000- 999,999	4,382	1,129	x	-	x	6,658
1,000,000 and over - et plus	13,254	7,667	x	-	x	39,293
Total	19,362	10,409	7,552	305	16,317	53,945

(1) Includes revenue from production of theatrical features, theatrical shorts, newsreels, titles, etc.

(1) Comprend les recettes provenant de la production de longs métrages et courts métrages commerciaux, actualités, titres, etc.

(2) Includes revenue from rental of production facilities, laboratory operations, distribution for others and all other sources of operating revenue.

(2) Comprend les recettes provenant de la location d'installations de production, des travaux de laboratoire, de la distribution pour tiers ainsi que toutes les autres recettes d'exploitation.

TABLE 12. Class of Customer of Videotape Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 12. Catégorie de client des producteurs de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client							
	Total	Television broadcasting companies Entreprises de télédiffusion	Advertising agencies Agences de publicité	Distributors Distributeurs	Educational institutions Institutions d'enseignement	Government Administration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entreprises de production
per cent - pourcentage								
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	100.0	x	5.5	10.5	9.8	7.8	34.8	x
\$ 100,000- \$249,999	100.0	20.7	21.2	x	3.6	7.3	37.2	3.2
250,000- 499,999	100.0	x	x	x	x	13.9	48.9	x
500,000- 999,999	100.0	55.6	x	x	x	x	x	x
1,000,000 and over - et plus	100.0	42.0	19.4	3.0	0.9	x	x	22.2
Total	100.0	39.9	18.2	3.0	1.7	3.0	12.9	18.2

TABLE 13. Videotape and Film Productions (Originals) Completed by Establishments Primarily Engaged in Videotape Production (Private Industry and Government), by Type of Production, Canada, 1983

TABLEAU 13. Bandes vidéo et films (originaux) réalisés par les établissements dont l'activité principale est la production sur bande vidéo (secteurs privé et public), selon le genre de production, Canada, 1983

	Videotape - Bandes vidéo						Film		
Type of production and language	Two inches - Deux pouces			Other - Autres			Private sector	Government	Total
Genre de production selon la langue	Private sector	Government	Total	Private sector	Government	Total	Secteur privé	Adminis- tration publique	
	Secteur privé	Adminis- tration publique		Secteur privé	Adminis- tration publique				
	number - nombre								
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:									
English - Anglais	249	-	249	833	38	871	13	-	13
French - Français	5	-	5	69	-	69	4	-	4
Other - Autres	-	-	-	3	-	3	-	-	-
30-74 minutes:									
English - Anglais	207	-	207	117	49	166	2	4	6
French - Français	58	-	58	13	1	14	2	-	2
Other - Autres	52	-	52	-	1	1	-	-	-
75 minutes or longer - minutes ou plus:									
English - Anglais	3	-	3	8	-	8	3	-	3
French - Français	-	-	-	16	-	16	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Television commercials - Publicité télévisée:									
English - Anglais	470	-	470	500	-	500	17	-	17
French - Français	342	-	342	462	-	462	206	-	206
Other - Autres	13	-	13	-	-	-	-	-	-
Other - Autres:									
English - Anglais	-	-	-	293	-	293	-	-	-
French - Français	-	-	-	-	-	-	300	-	300
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLE 14. Selected Expenses of Establishments Primarily Engaged in Videotape Production as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1983

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des établissements s'occupant principalement de la production sur bande vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1983

D'après un groupe d'entreprises

Details Détails	Revenue size group - Taille des recettes					Total
	Less than \$100,000	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over	
	Moins de \$100,000				\$1,000,000 et plus	
	per cent - pourcentage					
Total operating revenue - Recettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)	29.8	25.3	13.8	21.9	9.5	11.4
Employee benefits - Avantages sociaux	1.4	1.6	0.8	1.6	0.6	0.7
Freelancers' fees - Rémunération des pigistes	12.1	23.4	24.2	13.5	14.3	14.9
All other operating expenses(2) - Toutes les autres dépenses d'exploitation(2)	45.8	40.9	43.3	47.2	72.1	67.6
Expenses - Total - Dépenses	89.1	91.2	82.1	84.2	96.5	94.6

(1) Excludes freelancers' fees.

(1) Non-compris la rémunération des pigistes.

(2) Excludes income tax, charitable donations, depreciation and interest paid.

(2) Non-compris l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité, l'amortissement et les intérêts payés.

TABLE 15. Principal Statistics of Establishments Primarily Engaged in Audio-Visual (Multi-image) Production, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 15. Statistiques principales des établissements s'occupant principalement de la production sur support audio-visuel (multi-images), selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Paid employees		Salaries and wages	Operating revenue			
	Établisse- ments	Salariés		Traitements et salaires	Recettes d'exploitation			
		Full time	Part time		Audio- visual production	Other sources	Total	
		À plein temps	À temps partiel					Production sur support audio- visuel
		Number	thousands of dollars - milliers de dollars					
		Nombre						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	21	12	37	148	700	199	899	
\$100,000-\$249,999	16	41	7	784	2,238	666	2,904	
\$250,000 and over - et plus	29	213	8	4,230	15,098	2,354	17,452	
TOTAL	66	266	22	5,162	18,036	3,219	21,254	

TABLE 16. Sources of Operating Revenue of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 16. Recettes d'exploitation des producteurs d'audio-visuel, selon la source et taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Sources of operating revenue - Recettes d'exploitation selon la source						Total
	Établisse- ments	Audio-visual production - Production audio-visuelle					Other sources	
		Educational	Entertain- ment	Industrial - Productions industrielles			Autres sources	
		Productions éducatives	Productions de diver- tissement	Training Formation	Marketing Commercialisation	Information		
	number	thousands of dollars - milliers de dollars						
	nombre							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	21	112	-	157	310	121	199	899
\$100,000-\$249,999	16	246	--	528	1,142	321	666	2,904
\$250,000 and over - et plus	29	1,602	-	3,345	7,228	2,923	2,354	17,452
TOTAL	66	1,960	--	4,029	8,680	3,366	3,219	21,254

TABLE 17. Class of Customer of Audio-Visual Producers, by Revenue Size Group, Canada, 1983

TABLEAU 17. Catégorie de client des producteurs d'audio-visuel, selon la taille des recettes, Canada, 1983

Revenue size group Taille des recettes	Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client				
	Total	Television broadcasting Entreprises de télédiffu- sion	Advertising agencies Agences de publicité	Distri- butors Distri- buteurs	Educational institutions Institutions d'enseigne- ment
	per cent - pourcentage				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	100.0	x	x	x	11.3
\$100,000-\$249,999	100.0	x	x	-	4.1
\$250,000 and over - et plus	100.0	x	17.3	x	1.3
Total	100.0	0.2	15.8	0.1	2.1
Percentage of total operating revenue by class of customer Pourcentage des recettes d'exploitation totales selon la catégorie de client					
	Government Adminis- tration publique	Industry Industries	Other production companies Autres entre- prises de production	Other Autres	
	per cent - pourcentage				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	11.0	48.7	21.8	x	
\$100,000-\$249,999	19.9	51.8	7.8	4.6	
\$250,000 and over - et plus	6.7	67.6	4.2	x	
Total	8.7	64.6	5.4	3.1	

TABLE 18. Productions Completed on Videocassettes and Videodisks, by Type of Establishment, by Type of Production, Canada, 1983

TABLEAU 18. Productions réalisées sur vidéocassettes et disques vidéo, selon le genre d'établissement et le genre de production, Canada, 1983

Type de production and language Genre de production selon la langue	Type of establishment - Genre d'établissement		
	Film producers Producteurs de films	Videotape producers Producteurs de bandes vidéo	Audiovisual producers Producteurs d'audio-visuel
	number of productions - nombre de productions		
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:			
English - Anglais	6	164	19
French - Français	-	23	-
Other - Autres	-	8	-
30-74 minutes:			
English - Anglais	1	72	-
French - Français	-	1	-
Other - Autres	-	-	-
75 minutes or longer - minutes ou plus:			
French - Français	-	-	-
Other - Autres	-	-	-
Television commercials - Publicité télévisée:			
English - Anglais	-	31	-
French - Français	-	25	-
Other - Autres	-	-	-
Other - Autres:			
English - Anglais	10	-	-
French - Français	-	-	-
Other - Autres	-	-	-

ACCOPRESS®

NO. 2507

BF - RED	BY - YELLOW
BG - BLACK	BA - TANGERINE
BD - GREY	BB - ROYAL BLUE
BU - BLUE	BX - EXECUTIVE RED
BP - GREEN	

SPECIFY NO. & COLOR CODE

ACCO CANADIAN COMPANY LTD.
TORONTO CANADA

